

Regulamin konkursu „Zapozuj w MNG”, dalej: „Konkurs”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Narodowe w Gdańsku z siedzibą w Gdańsku (80-822), przy ul. Toruńskiej 1, państwowa instytucja kultury wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem 131/2022.
- 1.2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem stron internetowych www.facebook.com, www.instagram.com.
- 1.3. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora, z uwzględnieniem Klauzuli RODO Muzeum Narodowego w Gdańsku z pkt 5.
- 1.4. Konkurs trwa od 23.05.2023 (od godz. 00:01) do 4.06.2023 (do godziny 23:59).
- 1.5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
- 1.6. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
- 1.7. Celem Konkursu jest promocja wystawy „Wdzięk i fantazja”. Moda i reklama w PRL-u w twórczości fotograficznej Zbigniewa K. Wołyńskiego” i wystawy „Sibylle Bergemann. Fotografie”, a tym samym zwiększenie frekwencji na wystawie.

2. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy opublikować swoje zdjęcie wykonane na wystawie „Wdzięk i fantazja”. Moda i reklama w PRL-u w twórczości fotograficznej Zbigniewa K. Wołyńskiego” lub wystawie „Sibylle Bergemann. Fotografie”, na tle jednej z fotografii modowych oraz udostępnić publicznie na swoim profilu na Facebooku lub Instagramie z hashtagem #zapozujwMNG lub #modneMNG i oznaczyć @mngdansk.
- 2.2. Opublikowanie zadania konkursowego w jeden ze sposobów wskazanych w pkt. 2.1 jest równoznaczne z wyrażeniem chęci wzięcia udziału w konkursie i akceptacją Regulaminu.
- 2.3. Uczestnik może przesłać więcej niż jedną pracę.
- 2.4. Konkurs będzie trwał od 23.05.2023 do 4.06.2023. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 30 czerwca 2023 r. oraz zostaną udostępnione na stronach Organizatora, na: Facebooku i Instagramie. Do 18 lipca 2023 r. zostaną przekazane nagrody.
- 2.5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- 2.6. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat. W przypadku osób w wieku poniżej lat 18, wymagana jest zgoda rodziców lub opiekunów prawnych, stanowiąca załącznik do niniejszego regulaminu. Uczestnicy poniżej 18 roku życia powinni przesłać zgodę opiekunów na adres: muzeum@mng.gda.pl w terminie 7 dni od zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 2.7. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestników treści bezprawnych, w szczególności treści pornograficznych, rasistowskich, zniesławiających, podżegających do przemocy, naruszających prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej osób trzecich
- 2.8. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (zwaną dalej „Komisją Konkursową”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.

- 2.9. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej oraz osoby dla nich najbliższe. Za osoby najbliższe uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osobę pozostającą w stosunku przysposobienia oraz jej małżonka, a także osobę pozostającą we wspólnym pożyciu.
- 2.10. Spośród wszystkich nadesłanych prac Komisja Konkursowa po zakończeniu konkursu (czerwiec) wybierze 5 prac, które zostaną nagrodzone. Oceniane będą jakość wykonania, stylizacja stroju oraz pomysłowość pracy konkursowej. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania wybranych prac w kanałach informacyjnych Organizatora, w szczególności na profilach Organizatora w mediach społecznościowych, na stronie www Organizatora, w drukach promocyjnych, spotach promocyjnych oraz publikacjach zewnętrznych związanych z promocją Muzeum Narodowego w Gdańsku. Powyższe prawo przysługuje również Mecenasowi Muzeum.
- 2.11. W przypadku, gdy zwycięzcą zostanie osoba niespełniająca warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka nie nabywa prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu, osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. W takiej sytuacji nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego zgłoszenie zajęło kolejne miejsce w Konkursie.
- 2.12. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wszystkich prac, w tym tych, za które nie zostały przyznane nagrody.
- 2.13. Z osobami, których prace zostaną nagrodzone zgodnie z pkt 2.10 powyżej, Organizator skontaktuje się poprzez platformę, na której praca została opublikowana z prośbą o podanie imienia i nazwiska, daty urodzenia, a także adresu niezbędnego do doręczenia nagrody.
- 2.14. Kontaktem odpowiednim w sytuacji wątpliwości bądź zgłaszania reklamacji związanych z konkursem jest: muzeum@mng.gda.pl

3. PRYZNAWANIE NAGRÓD

- 3.1. Każda zwycięska praca otrzyma dwa katalogi wystawy: „Wdzięk i fantazja”. Moda i reklama w PRL-u w twórczości fotograficznej Zbigniewa K. Wołyńskiego” i „Sibylle Bergemann. Fotografie” oraz bilet 30-dniowy do muzeum.
- 3.2. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane przez Organizatora przesyłką poleconą na wskazany przez Autorów nagrodzonych prac adres. Koszt przesyłki poniesie Organizator.
- 3.3. Zwycięzca ma 14 dni od dnia ogłoszenia zwycięskich odpowiedzi na potwierdzenie przyjęcia nagrody poprzez przesłanie organizatorom danych, o których mowa w punkcie 3.9. Regulaminu. Dane powinny zostać przesłane w wiadomości na adres email wskazany przez Organizatora: muzeum@mng.gda.pl. W przypadku niezachowania powyższego terminu nagroda pozostaje w rękach Organizatora.
- 3.4. Organizator zastrzega możliwość nieprzyznania nagrody, jeśli odpowiedzi nie będą spełniały postanowień Regulaminu.

4. ZGODA NA PUBLIKACJĘ

- 4.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że posiada pełne prawa do publikowanych treści oraz wyraża zgodę na ich publikację do celów uczestnictwa w Konkursie.
- 4.2. Jednocześnie uczestnik oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych osób trzecich, związanych z nadesłanym zgłoszeniem. W przypadku, gdy w trakcie korzystania lub rozporządzania Treścią przez Organizatora na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, przeciwko Organizatorowi wystąpi jakkolwiek osoba trzecia z uzasadnionymi, udokumentowanymi

roszczeniami w zakresie w/w. praw, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.

- 4.3. Uczestnik, poprzez udział w Konkursie, udziela Organizatorowi licencji niewyłączonej na korzystanie z przesłanych treści, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez odpłatności na poszczególnych polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet i w prasie, za pomocą druku, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i / lub /oraz bezprzewodowej, za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalenie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, rozpowszechnianie w sieciach telefonii komórkowej. W ramach udzielonej licencji uczestnik zezwala również na dokonanie opracowania zgłoszonych treści.

5. KLAUZULA INFORMACYJNA

- 5.1. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, które dane osobowe będą przetwarzane oraz w jakim celu i jakim sposobem, jest Muzeum Narodowe w Gdańsku z siedzibą: ul. Toruńska 1, 80-822 Gdańsk, e-mail: info@mng.gda.pl.
- 5.2. We wszystkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych, macie Państwo prawo kontaktować się z naszym Inspektorem ochrony danych na adres mailowy: iod@mng.gda.pl.
- 5.3. Celem przetwarzania Państwa danych osobowych jest uczestnictwo w Konkursie oraz promocja działalności kulturalnej, społecznej i edukacyjnej Muzeum na podstawie udzielonej zgody na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w zakresie rozpowszechniania wizerunku w związku z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na stronie lub siedzibie organizatora oraz w mediach społecznościowych. Zgoda, o której mowa, wyrażonej jest przez udostępnienie pracy publicznie na swoim profilu na Facebooku lub Instagramie z hashtagiem #zapozujwMNG lub #modneMNG i oznaczyć @mngdansk. Podanie tych danych jest dobrowolne, ale konieczne w celu uczestnictwa w konkursie.
- 5.4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres jednego roku po zakończeniu Wydarzenia. Wizerunek będzie przechowywany do momentu wycofania zgody.
- 5.5. Odbiorcami Państwa danych osobowych są portale społecznościowe, na których mamy konta firmowe (Facebook, Instagram, Twitter) oraz podmioty uprawnione do ujawnienia im danych na mocy przepisów prawa. Są nimi również podmioty, które świadczą nam usługi (np. usługi informatyczne). Dane osobowe mogą być również powierzone podmiotom, które świadczą usługi dla Administratora.
- 5.6. Państwa dane osobowe mogą być przekazywane do Państw trzecich, takich jak Stany Zjednoczone oraz inne kraje, w których dostępny jest Facebook, Instagram lub Twitter. Podmioty te zgodnie deklarują wykorzystanie typowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską i opieranie się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów, do których dane mogą być przekazywane. Więcej informacji można uzyskać na stronach portali społecznościowych wymienionych w punkcie Okres przechowywania danych.
- 5.7. Macie Państwo prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, uzyskania ich kopii, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, e-mail: kancelaria@uodo.gov.pl).
- 5.8. Ponadto, macie Państwo prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Wycofać się ze zgody można poprzez usunięcie hashtagów, o których mówi punkt 6.4. oraz przesłanie

stosownej informacji na adres mailowy Administratora. Konsekwencją wycofania się ze zgody będzie brak możliwości uwzględnienia prac w Konkursie.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia zwycięzcy Konkursu o wygranej lub nieprzekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
- 6.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
- 6.3. Konkurs „Modne MNG” nie jest sponsorowany, przeprowadzany, popierany przez Instagram, Facebook.

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.05.2023 r.

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH I ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

Imię i nazwisko
rodzica/opiekuna prawnego

Nazwa Wydarzenia **KONKURS „ZAPOZUJ Z MNG” LUB „MODNE MNG”**

Będąc rodzicem/opiekunem prawnym:

imię i nazwisko dziecka

- Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie wizerunku mojego dziecka na stronie internetowej Muzeum, w mediach społecznościowych Muzeum oraz innych stronach mediów informujących o Wydarzeniu** TAK NIE

Proszę zaznaczyć właściwą pozycję

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej: RODO), Muzeum Narodowe w Gdańsku informuje:

1. Administratorem danych jest Muzeum Narodowe w Gdańsku z siedzibą: 80-822 Gdańsk, ul. Toruńska 1, email: info@mng.gda.pl. Kontakt do Inspektora ochrony danych MNG: iod@mng.gda.pl.
2. Celem przetwarzania Państwa danych osobowych jest uczestnictwo w Konkursie oraz promocja działalności kulturalnej, społecznej i edukacyjnej Muzeum na podstawie udzielonej zgody na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w zakresie rozpowszechniania wizerunku w związku z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na stronie lub siedzibie organizatora oraz w mediach społecznościowych. Zgoda, o której mowa, wyrażonej jest przez udostępnienie pracy publicznie na swoim profilu na Facebooku lub Instagramie z hashtagiem #zapozujwMNG lub #modneMNG i oznaczyć @mngdansk. Podanie tych danych jest dobrowolne, ale konieczne w celu uczestnictwa w konkursie.
3. Dane osobowe będą przechowywane przez okres jednego roku po zakończeniu Wydarzenia. Wizerunek będzie przechowywany do momentu wycofania zgody.
4. Odbiorcami danych osobowych będą osoby, które zapoznają się z publikacjami związanymi z Wydarzeniem oraz osoby korzystające ze strony internetowej oraz mediów społecznościowych Muzeum. Są nimi również podmioty, które świadczą usługi Administratorowi.
5. Macie Państwo prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, uzyskania ich kopii, sprostowania, usunięcia danych, prawo do ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, e-mail: kancelaria@uodo.gov.pl).
6. Ponadto, macie Państwo prawo do cofnięcia zgody na publikację wizerunku w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie się ze zgody można złożyć w formie wysłania stosownego żądania na adres e-mail lub adres pocztowy Administratora.

.....
data i podpis osoby